**Participatietraject Gaverdomein**

**Voorbereidende lijst focusgesprekken**

Als actieve gebruiker ben jij officieel stakeholder binnen het participatietraject Gaverdomein. Tijdens enkele eerste focusgesprekken, luisteren we graag naar jouw ervaringen, noden en wensen voor de toekomst van dit domein. In deze lijst kan je alvast enkele voorbeelden van vragen terugvinden die aan bod komen tijdens deze gesprekken.

**Huidig gebruik**

1. Wat betekent het Gaverdomein voor jouw organisatie op vandaag?
2. Wat heeft jouw organisatie op vandaag aan infrastructuur op de site?
3. Hoe wordt het domein (en de nabije omgeving) op vandaag gebruikt door jouw organisatie?
4. Hoe wordt jullie ruimte op dit moment ingevuld? Wie maakt gebruik van wat en wanneer? Worden er bepaalde functies gedeeld? Bezorg ons gerust een kalenderschema van weekdagen en weekend.
5. Van waar komen de mensen die gebruik maken van de voorziening van jouw organisatie en hoe verplaatsen ze zich van en naar het Gaverdomein?
6. Wat zijn de grootste kwaliteiten en tekortkomingen van jouw organisatie binnen het Gaverdomein op vandaag op de huidige locatie?

**Toekomstig gebruik**

1. Wat heeft jouw organisatie of doelgroep nodig in de toekomst? Wat is de toekomstige visie, strategie en ambitie? Maak een onderscheid in must haves en nice to haves.
2. Hoe zie jij de toekomst van het Gaverdomein evolueren? Liggen er bepaalde kansen of bedreigingen in de toekomst?
3. Hoe verbeteren we de bereikbaarheid? Hoe motiveren we de gebruikers om op een duurzame wijze naar de site te komen?
4. Welke meerwaarde kan jouw organisatie bieden aan het Gaverdomein?
5. Hoe kan het Gaverdomein (nog meer) een meerwaarde betekenen voor jouw organisatie of voor de buurt?
6. Hoe zie jij de toekomstige invulling van het Gaverkasteel?

**Kruisbestuiving**

1. Op welke manier is jouw organisatie gekoppeld aan de buurt of andere organisaties op het domein? Zijn er gedeelde activiteiten of een gedeelde werking/gebruik?
2. Welke ruimtes kunnen in aanmerking komen voor een eventuele samenwerking met andere actoren of verenigingen?
3. Welke ruimtes van andere organisaties op en rond de site zou jouw organisatie graag gebruiken?